



## INSTITUTO TECNICO DE COMERCIO BARRANQUILLA GUIA DE RECUPERACIÓN Y/O TRABAJO DIFERENCIADO A DISTANCIA PARA TERCER PERÍODO

### 1. IDENTIFICACION

GRADO: 9

AREA - ASIGNATURA: HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

DOCENTE RESPONSABLE: SALVADOR MOGOLLÓN BALLESTAS

**COMPETENCIAS:** Intelectuales, Personales, Tecnológicas, Lectoras

#### APRENDIZAJES:

- ✓ Valora el periodismo digital e infiere su importancia en la vida de las personas.
- ✓ Justifica la importancia del trabajo colaborativo en el periodismo.
- ✓ Valora el carácter transnacional del periodismo actualmente.



2- En este período hemos trabajado las temáticas relacionadas con el periodismo electrónico. Lee con atención estos textos y realiza la actividad que aparece al final, sé que has tenido dificultades, pero aun así, juntos y en equipo sacaremos este compromiso adelante. ¡No te preocupes!



# 1. Periodismo Digital

Por: Laressa Watlington

El periodista digital es aquel que utiliza conocimientos del periodismo tradicional y los combina con la tecnología para reportar, analizar o compartir información con una audiencia cada vez más mundial.

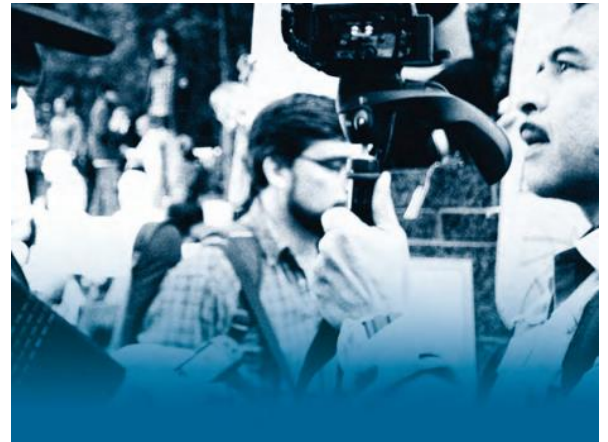
La tecnología no sólo ha creado nuevos modos de difundir información, sino también ha cambiado casi por completo el trabajo diario de un periodista.

La disciplina del periodismo de coleccionar, analizar, verificar y presentar información

acerca de sucesos del momento ha sufrido grandes cambios con la inmediatez en la que las noticias son publicadas hoy en día. Pero antes de entrar en detalle sobre la era digital demos un vistazo al periodismo tradicional. Dentro del periodismo tradicional cada persona realizaba su trabajo correspondiente, ya sea escribir un artículo, tomar fotos o editar un paquete para un noticiero para presentarlo a una hora determinada. La audiencia recibía la información de los medios de comunicación tres a cuatro veces al día.

En este mundo, los editores y reporteros seleccionaban las noticias de importancia. En cierta forma los periodistas eran los que determinaban la agenda del discurso en la sociedad; la tecnología utilizada entre los periodistas era básica.

**Ahora los periodistas en la sala de redacción tienen varios roles. Además, la información es presentada lo más pronto posible en un ciclo noticioso de 24 horas al día. La audiencia recibe información de los medios de comunicación no sólo constantemente sino también mediante varias plataformas.**



La imparcialidad, atribución, precisión, relevancia, e información novedosa siguen siendo las reglas que rigen nuestra profesión. Es importante tener estos conocimientos básicos para llegar a practicar buen periodismo sin importar la tecnología y las plataformas que tengamos a disposición.



Ahora los editores y reporteros no son los únicos que seleccionan las noticias de importancia, la audiencia es muchas veces la que decide de quién quiere hablar o qué tema es importante.

La tecnología utilizada entre los periodistas es múltiple y requiere de tiempo aprenderla. Este proceso de transición ha causado mucha fricción en las salas de redacción ya que muchos periodistas sienten que la tecnología ha aumentado su trabajo considerablemente.

## 2. Las 9 cualidades de todo periodista digital

Por: Christian Pastrana

Nuevas funciones sí, pero misma esencia. El periodista continúa siendo periodista, es decir, cambiamos de entorno pero nuestras competencias esenciales deben ser las de siempre: informar y comunicar.

**1. Creatividad e innovación:** Es posible que el contenido que generes también esté en otros medios; destacar y ofrecer un valor añadido a los usuarios. ¿Por qué contar una historia de forma monótona si podemos utilizar diferentes formatos y plataformas?

**2. Generadores de debate:** Si piensas que con redactar una noticia, un reportaje o hacer una entrevista ya ha terminado tu trabajo, estás equivocado. Además, debes estar atento al debate que suscite y a la reacción de los usuarios. Invitar a la interacción y participación de la audiencia también es clave para conocer qué intereses tienen tus lectores/audiencia.

**3. Content curator:** Un o una periodista digital trabaja con muchas fuentes y deben saber buscar y elegir cuál es la idónea para cada momento. Deben disponer de una base de datos completa y sobre todo iordenada!

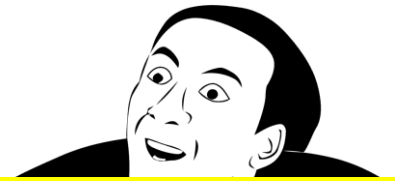
**4. Social:** Las redes sociales son las mejores aliadas para el trabajo del periodista digital. Si no te apoyas en ellas, tu contenido pasará desapercibido.

**5. Saber escuchar:** Si por algo se caracteriza la red es por dar la posibilidad a todos a participar. Todos los usuarios pueden opinar, compartir informaciones o incluso contribuir a la propia noticia que generemos. Dentro de este punto, el Social Listening también es importante, estar al día de lo que sucede, sobre todo en Twitter, es una de las tareas primordiales del periodista digital.

**6. Multimedia:** El periodista digital trabaja con múltiples formatos y crea diversos contenidos. Él mismo graba, edita y redacta la noticia.

**7. Analítico:** El bombardeo informativo en Internet es constante. Saber interpretar, gestionar y seleccionar los mejores datos que recibe es clave. Saber buscar y elegir cuál es la idónea para cada momento. Deben disponer de una base de datos completa y sobre todo iordenada!

ENSERIO???



EN ALGUNA REDACCIÓN DE UN MEDIO ONLINE



# ACTIVIDAD



Realizar periodismo en nuestra época digital no es tarea fácil. Escribe un pequeño texto en el que analices: ¿En qué se diferencia desde tu punto de vista un "influencer" de un periodista? ¿Y en qué se parecen? ¿Todo influencer es periodista? ¿Todo periodista es influencer? Asegúrate de que tu respuesta tenga al menos 25 líneas de extensión. Realiza la actividad en tu cuaderno, toma una foto y envíala al correo del profesor.

SIN PERIODISTAS  
NO HAY PERIODISMO,  
SIN PERIODISMO  
NO HAY DEMOCRACIA



Aunque la actividad anterior será la única que realizarás en el período, te invito a leer el resto de la guía para que conozcas más información importante.

Cuídate mucho.

¡Espero puedas regresar pronto!





### 3. EL PERIODISMO COLABORATIVO

LITERAL Periodismo Ciudadano entrevistó sobre este tema a Octavio Enríquez Cabistán, periodista nicaragüense y editor de la Plataforma Periodística para las Américas, Connectas, la mayor institución promotora de Periodismo Colaborativo en América Latina.

**¿Qué es el periodismo de colaboración y cuál es la diferencia con el plagio periodístico?** Creo que no son términos equiparables conceptualmente el plagio y el periodismo colaborativo. El primero es una práctica antiética que implica la apropiación de contenido-producción intelectual- como sea que se disfrace, es decir cambiando unas cuantas palabras, un párrafo, cuando la mayoría del texto reciente es similar al original.

**Déjeme hacerle la pregunta de otro modo ¿Qué es el periodismo de colaboración?** Con periodismo colaborativo estamos hablando de un esfuerzo que abandona el individualismo para plantear un proyecto periodístico que busca un objetivo común, pero que se asienta en el valor de la honestidad. Es su ancla. De hecho, es el principal pilar, pues conlleva mínimos de acuerdos durante la elaboración de la propuesta hasta su publicación, los cuales deben ser respetados sin discusión. Este tipo de periodismo es lo que vimos, por ejemplo con Panamá Papers, que permitió que una red de periodistas abordara un tema complejo como el mundo de los off shores, siguiendo protocolos de seguridad, guiados por el criterio de compartir la información radicalmente, sin ocultar nada durante la reportería y publicando todos en las mismas fechas.

Eso permitió que se conociera mejor una realidad tan compleja. Este tipo de acuerdo requiere entonces reglas claras que deben ser respetadas, porque así se construyen la confianza en los equipos de trabajo.



# Ten en cuenta

1. Lee cuidadosamente la guía antes de responder la actividad.
2. Puedes consultar cualquier inquietud por medio del correo o escribe tus inquietudes para resolverlas en nuestro encuentro virtual.
3. Debes enviar cada actividad cuando las hayas finalizado, al correo del docente Salvador Mogollón Ballestas: [profesalvamogollon@gmail.com](mailto:profesalvamogollon@gmail.com)
4. Trabaja a tu ritmo