



## INSTITUTO TECNICO DE COMERCIO BARRANQUILLA GUIA DE RECUPERACIÓN Y/O TRABAJO DIFERENCIADO A DISTANCIA PARA TERCER PERÍODO

### 1. IDENTIFICACION

GRADO: 10

AREA – ASIGNATURA: HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

DOCENTE RESPONSABLE: SALVADOR MOGOLLÓN BALLESTAS

**COMPETENCIAS:** Intelectuales, Personales, Tecnológicas, Lectoras

#### APRENDIZAJES:

- ✓ Valora el periodismo de investigación y su importancia en la era de la información.
- ✓ Explica la matriz de investigación y su importancia.
- ✓ Establece los retos que enfrenta el periodismo actualmente.



2- En este período hemos trabajado las temáticas relacionadas con el periodismo electrónico. Lee con atención estos textos y realiza la actividad que aparece al final, sé que has tenido dificultades, pero aun así, juntos y en equipo sacaremos este compromiso adelante. ¡No te preocupes!



# 1. ¿Qué es el PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN?

Tomado de El periodista de investigación latinoamericano en la era digital. Elaborado por Nathali Salamanca, Jorge Luis Sierra y Carlos Eduardo Huertas

Hacer investigaciones periodísticas en América Latina en la era digital tiene muchos atractivos. Por un lado, las buenas historias abundan.

La región es un mar de complejidades que permite que coexistan en un mismo territorio sectores sociales de avanzada y progresistas con sociedades premodernas, casi feudales.

De otro lado, la práctica mayoritaria de los medios de comunicación está atada a la forma tradicional de hacer periodismo con sus recursos clásicos: libreta, grabadora y esfero. De ahí que pareciera fácil tener resultados sorprendentes simplemente adoptando lo último en tecnología.

Con estos atractivos cualquier persona que se vaya a dedicar a esta tarea puede terminar encantada cual si escuchara canto de sirenas, y pasar por alto varios puntos clave. El primero, el **fundamental proceso de la planeación** antes de dar el salto al atrayente trabajo que implica viajes a terreno, revisión de documentos y seguimiento de fuentes difíciles en busca de pistas para develar una verdad que alguien con poder quiere ocultar. El segundo, como recuerda la periodista costarricense Giannina Segnini, que aunque a veces la tecnología deslumbe y cada vez se encuentren más investigaciones narradas en forma novedosa, no se debe olvidar que **lo verdaderamente importante en el proceso investigativo son las ideas**. Y el tercero, que parte del atractivo de hacer periodismo en América Latina, es precisamente por ser una región convulsionada, donde **los riesgos para la seguridad del periodista** y la de su trabajo son frecuentes, un aspecto que demanda especial atención de quien quiera dedicarse a contar historias relevantes, de interés público, con impactos en los procesos democráticos y en la calidad de vida de las sociedades.



Periodismo es  
publicar lo que  
alguien no quiere  
que publiques,  
todo lo demás es  
relaciones públicas

## 2. La mente del periodista de investigación

En periodismo hay que cuidarse de confundir las tareas propias del oficio con las técnicas del periodismo de investigación. Si bien periodista que no investiga no es periodista, como dice el peruano Gustavo Gorriti, para que sea efectivamente periodismo de investigación, este debe contar con más tiempo para aplicar técnicas específicas de averiguación en realidades "que se resisten a ser reveladas". **Y que además enfrentan un poder que quiere mantener oculta la información.**



Por esta misma línea elabora su argumento el venezolano Ewald Scharfenberg al comparar las tareas del reportero con las del periodista investigativo. Para él, el primero va en busca de noticias a lugares donde usualmente se le invita o nadie sospecha de su presencia (ej. una rueda de prensa, una catástrofe natural, un evento deportivo, una boda de famosos). El segundo, al contrario, tiene como lugar de trabajo, por definición, "un sitio al que nadie lo ha llamado". Dentro de sus funciones, entonces, en términos coloquiales estaría incomodar.

## 3. El periodismo de investigación responde a tres características fundamentales:

1. Diversos poderes, bien sean políticos, corporativos e incluso armados, ocultan expresamente la historia que el periodista de investigación se propone develar.
2. La información a buscar es de interés público y aporta al mantenimiento de la democracia. Si bien obedece a los principios universales de relevancia, interés y coyuntura, privilegia en muchos casos la importancia del tema por encima del afán de la primicia.
3. La historia y la información se adquieren por iniciativa del periodista o de un equipo de trabajo. Los datos no se encuentran todos en un reporte ni se obtienen de una entrevista, sin importar su extensión. El periodismo investigativo se dedica, como dice Daniel Santoro, a armar, pieza por pieza, el rompecabezas que el poder quiere ocultar.

Por último, viene un término recurrente al hablar de periodismo de investigación: técnica. Más que una receta secreta o un procedimiento elaborado que muy pocos periodistas avezados pueden emprender, para Roger Atwood, periodista independiente autor de Stealing History (investigación pionera sobre el tráfico de piezas arqueológicas), dedicarse a este trabajo resulta de la constancia y de una manera de mirar y analizar la sociedad

## LO QUE NO ES PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

En caso de confusión, David Kaplan, director de la Global Investigative Journalism Network (Red Global de Periodismo de Investigación, GIJN por sus siglas en inglés) enumera cuatro características de lo que no es el periodismo de investigación<sup>9</sup>:

- 1 No es periodismo de filtración:** no se trata de conseguir un documento filtrado por una fuente (ej. funcionario poderoso, viuda del poder, etc.) y reportar sobre este el mismo día.
- 2 No es solamente periodismo especializado:** si bien los reporteros especializados usan técnicas de investigación, no necesariamente un periodista experto en una temática es necesariamente un periodista investigativo.
- 3 No es periodismo crítico:** el periodismo de investigación puede tener elementos críticos pero escribir algo que es fuerte y crítico no significa que se cuenta con la información requerida por el periodismo de investigación.
- 4 No es periodismo sobre el crimen y la corrupción:** definir al periodismo de investigación como la cobertura de la delincuencia y la corrupción limita el alcance de esta disciplina, si bien existe una superposición entre los dos. El periodismo de investigación cubre una agenda temática amplia que pasa por educación, abuso de poder, seguimiento del dinero, corrupción en casos ambientales, etc. Sin embargo, hay

que recordar que el *“solo hecho de cubrir delincuencia y corrupción no significa que se están utilizando las herramientas del periodismo de investigación”*.



David Kaplan director de la Global Investigative Journalism Network.

Foto: Journalism and Media Studies Centre, The University of Hong Kong.

El periodismo es un lugar de  
lucha política...Inevitablemente.

Intentos Celebres Co

## ACTIVIDAD



¿Cómo contribuye el periodismo de investigación al fortalecimiento de una democracia? ¿En el caso Colombiano, consideras necesaria la existencia de periodistas de investigación? ¿Por qué? Asegúrate de que tu respuesta tenga al menos 35 líneas de extensión. Realiza la actividad en tu cuaderno, toma una foto y envíala al correo del profesor.

Aunque la actividad anterior será la única que realizarás en el período, te invito a leer el resto de la guía para que conozcas más información importante.

Cuídate mucho.

¡Espero puedas regresar pronto!



#### **4. LA MATRIZ CONNECTAS PARA PERIODISMO INVESTIGATIVO**

En el campo del periodismo de investigación, manuales, fichas de reflexión, memorias de conversatorios y simposios, entre otros documentos (físicos y virtuales), recuerdan los pasos a seguir, las pistas a 'olfatear', las fuentes a considerar y las nuevas tecnologías a incluir como herramientas de búsqueda. Dichos documentos han circulado entre periodistas en el mundo que se dedican al periodismo de investigación o que tienen tanto la inquietud como la necesidad de hacerlo.

Ahora bien, en los inicios de toda historia a ser investigada se sitúa La mente del periodista de investigación. Se presenta entonces, una matriz de trabajo con la que se invita al periodista a organizar su propuesta. La matriz para investigaciones periodísticas ha sido desarrollada por CONNECTAS e implementada en varios talleres con periodistas latinoamericanos. Este documento recrea el proceso mental empleado por investigadores experimentados, periodistas o no, a la hora de abordar un tema.

Con la matriz se pretende minimizar el riesgo de poner a todo un equipo de trabajo detrás de un caso que puede resultar fallido.



# La matriz, por partes

| MATRIZ PARA INVESTIGACIONES PERIODÍSTICAS - CONNECTAS |  |  |                       |
|---|--|--|-----------------------|
| <b>1</b>  | TEMA   | FECHA  |                       |
|   | Origen, señales de alerta y antecedentes:                            |  |                       |
| <b>2</b>  | Hipótesis principal  |  |                       |
|   | (Califique de 1 a 5) Importancia:                                    | Coyuntura:   | Interés periodístico: |
|   | Hipótesis secundaria   |  |                       |
|   | (Califique de 1 a 5) Importancia:                                    | Coyuntura:   | Interés periodístico: |
| <b>3</b>  | Qué se ha publicado antes, breve referencia (exploración en la red): | URL de lo encontrado   |                       |
|   |  |  |                       |
|   |  |  |                       |
|   |  |  |                       |
|   |  |  |                       |
|   |  |  |                       |
| <b>4</b>  | Fuentes documentales a consultar:                                    | Contacto   | Qué buscar            |
|   |  |  |                       |
|   |  |  |                       |
|   |  |  |                       |
|   | Fuentes orales a consultar:  | Contacto   | Qué buscar            |
|   |  |  |                       |
|   |  |  |                       |
|   |  |  |                       |
|   | Entidades a consultar  | Contacto y coordenadas (mail, celular...):                                   |                       |
|   |  | Contacto y coordenadas (mail, celular...):                                   |                       |
|   |  | Contacto y coordenadas (mail, celular...):                                   |                       |
| <b>5</b>  | Mínimos hechos demostrables para dar vía libre a una publicación     |  |                       |
| <b>6</b>  | Impacto de la investigación  | Mínimo   | Máximo                |
| <b>7</b>  | Posible pantano (técnico, jurídico, de políticas públicas, otro...): |  |                       |
| <b>8</b>  | Valoración de seguridad:   | Circunstancias especiales a enfrentar del lugar, de las fuentes, del tema... |                       |
| <b>9</b>  | Recursos que se necesitan  |  |                       |
|   | Viabilidad (Califique de 1 a 5):                                     | Plazo:   |                       |
|   | Comentarios  |  |                       |

Activar  
Ir a Confi

# Ten en cuenta

1. Lee cuidadosamente la guía antes de responder la actividad.
2. Puedes consultar cualquier inquietud por medio del correo o escribe tus inquietudes para resolverlas en nuestro encuentro virtual.
3. Debes enviar cada actividad cuando las hayas finalizado, al correo del docente Salvador Mogollón Ballestas: [profesalvamogollon@gmail.com](mailto:profesalvamogollon@gmail.com)
4. Trabaja a tu ritmo